

多商家商城开发基本需求

一、商城使用主体构成

- 1、平台方：商城运营方、所有方；
- 2、卖家：商城入驻商户，即售卖商品、服务的会员；
- 3、买家：通过商城购买商品。

二、买家页面布局需求（移动端）

（一）首页

栏目名称	次级栏目	结构或功能要求	备注
搜索栏	搜索栏商品推送	(1) 无浏览历史与最近搜索时，随机推送显示，随机显示商品由平台设置； (2) 有浏览历史时根据最新浏览历史推荐，浏览历史优先于“最近搜索”。	
	最近搜索	显示“最近搜索”的商品名称	
	更多搜索方式	含“搜索店铺”	
	搜索发现	(1) 根据“最近搜索”、“浏览历史”推荐商品； (2) 若无“最近搜索”、“浏览历史”则随机显示，随机显示商品由平台设置。	可删除
消息		(1) 显示消息数量； (2) 含系统消息、商家与平台推送消息（如广告、图片+产品链接）、客户咨询消息、物流消息。	下同
商品类别标题	热门	(1) Banner 图； (2) 标签图标：二行，一页后每增加一列则滑动的一列的宽度； (3) 活动专区：①查看全部活动； (4) 广告位； (5) 推荐商品：①优先根据“浏览历史”推荐；②每6个商品推荐一家店（共两家）、本周畅销榜（根据本周销售量排列，由多至少）；③共显示30个推荐商品，底部显示“查看更多推荐商品，链接至“推荐”栏目。	
	商品类别 1	(1) 商品 1 细分类别，5个/行、共两列，查看全部跳转至“分类”页面的商品 1； (2) 广告栏； (3) 推荐商品：二列十五行，底部“没有更多推荐商品了”。	
	其他商品布局同上		
标签栏 (根据商	砍价	砍价功能	
	商品分类标签		

品数量左右滑动，可自主添加商品大类标签)	限时特卖	含广告栏、商家推荐(2行5/4列)、筛选栏(综合、销量、价格、筛选-装修建材等大类、价格)、商品列表	与一般商品详情的区别：有市场价与活动价两类价格
	签到	商家用于刷新商品或店铺位置，买家用于抵扣商品价格	制定规则
	每日好店	含广告栏、店铺列表	
	会员中心	显示积分等情况	
活动专区	搜索栏	搜索活动商品	
	消息		
	广告栏	2张	
	筛选栏		
	商品列表		

(二) 推荐

栏目名称	次级栏目	结构或功能要求	备注
推荐商品	广告位		
	推荐商品列表	(1) 2列，行数不限； (2) 根据浏览历史推荐，若无浏览历史或历史浏览商品不够则随机推荐(按最新或商家刷新情况，至少显示10行，若相关商品多则不限制商品数量)。	

(三) 分类

栏目名称	次级栏目	结构或功能要求	备注
搜索栏			
消息			
单个商品筛选栏		(1) 综合、销量、价格、筛选； (2) “筛选”含同城服务、价格区间等其他自主添加； (3) 同城服务：固定省市选项，商家选择同城服务后显示在页面，无勾选则不显示； (4) 商家上传商品时可多选。	
推荐	热门分类	自主上传	
商品类别		数量不限，自主上传	有三级分类

(四) 购物车

栏目名称	次级栏目	结构或功能要求	备注
消息			
购物车		(1) 点击“管理”显示“完成”、“全选”、“移入收藏夹”、“删除”、“勾选图标(选中商品或店铺)”； (2) 显示商品数量； (3) 按店铺、加入商品的时间顺序排列，每一家的所	领券排序：平台券、店铺券、商品券

		有商品均在同一个位置； (4) 店铺名称、领券、商品图片、商品简介、选择了商品属性（价格属性，如尺码L；颜色：红）的显示商品属性、价格、数量（可增减）、全选/单个商品或店铺勾选、合计（选中商品结算时“合计”前显示“不含运费”）、结算/领券结算。	
--	--	---	--

（五）我的

栏目名称	次级栏目	结构或功能要求	备注
登录与注册	账号登录	手机号、密码登录、忘记密码	
	短信验证码登录	手机号、获取验证码。	
	新用户注册	手机号、密码、获取验证码	
	微信登录		
	服务协议		
充值		充值后显示签到币值数量，用于刷新店铺、商品显示位置	制定币值兑换规则
会员中心		显示会员积分，制定积分抵扣规则	
签到			
领优惠券		领店铺券，领券中心显示店铺券，其他在商品详情页显示，优惠券分为“店铺券”、“商品券”、“平台券”	可删除
我的订单	待付款		
	待分享		
	待发货		
	待收货		
	待评价		
	查看全部		
优惠券		未使用、已使用、已过期/失效	
商品收藏		按时间显示收藏的商品，可删除收藏的商品	
店铺关注		显示收藏的店铺，可删除	
历史浏览		按时间显示，可删除	
退款/售后		含“全部”与“待处理”订单	
砍价			
签到		签到领币值，可用于刷新商品、店铺位置	
免费入驻		引导注册成为商家	
收货地址		(1) 添加收货地址：收货人、手机号码、地区（省市区县）、详细地址、保存； (2) 列表展示多个地址； (3) 已设为默认、编辑、置顶、删除。	
我的评价		(1) 全部评价、用户名与图像、评价时间、商品图片、商品名称、购买规格、描述相符、物流	

		服务、服务态度、设为匿名评价、取消、再次购买、写追评、显示最近一年内的评论； (2) 按时间顺序列表展示。	
客服		与商家、客户在线沟通	
设置	绑定手机号码	手机号码、获取验证码、立即绑定、设置登录密码	
	消息接收设置	开启或关闭、默认开启	
	常见问题	(1) 问题类型、常见问题； (2) 多个层级，自主设定； (3) 联系客服。	
	意见反馈	(1) 选择反馈的问题类型：新功能建议、功能异常&体验问题、服务投诉等； (2) 填写后提交的方式：输入内容或订单信息（请选择与本次投诉相关的订单）、联系电话等； (3) 联系客服。	
	清除缓存		
	关于 XX	(1) 检查更新、证照信息、服务协议、隐私协议； (2) 可自主增减。	
	退出登录		

(六) 店铺

栏目名称	次级栏目	结构或功能要求	备注
店铺图片			
店铺标题			
已售件数			
关注人数			
客服		商家与买家进行在线沟通	
关注			
全部商品		筛选栏：默认、新品、销量、价格	
分类查看		商品分类列表	

(七) 商品详情页

栏目名称	次级栏目	结构或功能要求	备注
商品图片			
价格			
销售量			
商品标题			
运费			
领券			

服务说明			
商品评价			
店铺图标			
店铺商品			
店铺评价			
商品图片		两行三列	
商品详情		上侧固定格式，自主填写	
		下侧自主上传	
价格说明			
相似商品推荐			
店铺图标			
收藏			
客服		商家与买家进行在线沟通	
购物车			
加入购物车			
立即购买	商品图片		
	价格		
	价格属性	最多三级，同一个属性对应其他属性均有不同的价格	
	数量	增减	
	确定		

(八) 确认订单

栏目名称	次级栏目	结构或功能要求	备注
地址		可更换、修改、添加	
订单商品详情	店铺名称	按店铺分类显示商品，每个店铺生成一个订单号，每个店铺底部一条订单备注	
	商品图片		
	选择的价格属性		
	数量		
	运费		
	优惠券信息		
	订单备注		
支付方式		自主选择支付方式，微信、支付宝、银联	
实付款			
提交订单			
支付页面			

五、商家后台设置需求

(一) 商家入驻

1、入驻主体类型

入驻主体类型分为三类：个人、个体工商户、企业。

2、入驻经营类型

入驻经营类型分为两类。

3、入驻流程

- (1) 申请买家账号：验证码登录、手机号码密码登录、微信登录；
- (2) 申请卖家账号或在买家账号基础上进行关联：卖家推荐账号密码登录（手机号验证、密码找回）。
- (3) 资料认证：商家资料、店铺资料、签订合同。
- (4) 缴纳费用，完成入驻，开始经营。

备注：如何保证商家账号与买家账号同时在线？

4、商家入驻填写资料

(1) 选择入驻主体类型并填写信息

选择入驻主体类型：个人、个体工商户、企业（单选），分别填写所需提交的信息。

(2) 选择经营类型并填写相关信息（单选）

填写不同经营类型所需填写的店铺或服务内容。

(3) 签署合同提交入驻申请

阅读“平台合作协议”，并选择同意与否，再提交申请。

5、缴纳费用（技术服务费或保证金）

(1) 根据入驻主体类型、入驻经营类型及商品分类（二级）收取不同的费用，可自主设定费用。需要缴费时，缴纳费用后即可发布商品信息。

(2) 免费入驻的商品，此步骤可以自动跳过，以上资料审核通过后即可发布商品信息。

(二) 其他栏目设置

栏目或功能	内容	备注
登录、注册	登录、注册、密码找回、服务协议	
签到	签到领取币值	
优惠券管理	店铺券、商品券，发布、删除、过期/失效	
订单管理	全部、待付款、待分享、待发货、待收货、待评价；物流信息	

售后/退款	全部、待售后/退款	
商品管理	发布商品、特价、上线、下架、消耗币值刷新商品或店铺位置、商品收藏等	
店铺管理	消耗币值刷新店铺位置等、可下架但不可删除、店铺关注、店铺浏览等	
财务管理	现金明细、提现管理、充值、银行卡管理银行卡管理或收款账号	
消息管理	发布给关注了店铺的客户一些商品优惠等信息；接收平台发布的消息	
订单信息打印	含商品名称、价格属性、数量、订单号、订单创建时间、收件人姓名、收件人地址、收件人联系电话、备注（下单购买时的备注）	
地址管理	订单客户收货地址管理	
在线客服	与客户	
客服	与平台	
订单申诉		
意见反馈		
设置	账号及手机号码设置、密码修改、店铺名称等资料修改（需审核）、退出登录、版本更新等	
平台规则、公告通知	需多级栏目，平台发布	
帮助中心	需多级栏目，平台发布	
数据统计	财务数据、客户数据、商品数据、成交订单数据、咨询数据、访客数据、成交额数据等	

六、平台后台

1、对上述所有栏目进行管理，可以代替商家发布其所有信息，审核网站所有信息并对其进行操作。

2、数据统计：订单、商家会员、买家会员、财务数据等。

3、在线客服、财务管理、修改网站所有内容、发布推送消息及优惠券等。

4、其他平台必须的栏目或功能。